



TURISME
FAMILIAR

NORMATIVA
GRÀFICA

Índex

Presentació	
Marca	1
Color	2
Tipografia	4
Mides, proporcions	5
Idiomes	6
Convivència amb Marca Catalunya	7
Aplicacions	9

Presentació

Aquest manual presenta tot un seguit de normes gràfiques i recomanacions destinades a aconseguir una imatge gràfica dels municipis i les empreses adherides als segells de Turisme Familiar de Catalunya clarament identificadora, diferenciada i alhora coherent i homogènia en la seva aplicació.

Es pretén crear una eina de consulta funcional i eficaç per a dissenyadors, creatius o personal vinculat a aquesta marca.

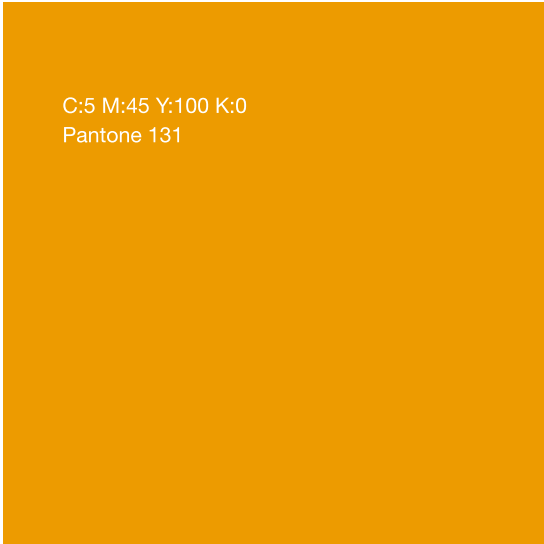
La següent marca identifica les Destinacions de Turisme Familiar existents a Catalunya.

Té una forta vinculació amb la marca de producte Familiar. L'imagotip de la marca de producte en negatiu s'aplica dins una rodona del color corresponent.

FAMILIAR



Cada marca té un color que la identifica i diferencia de la resta, que correspon al color de marca de producte. Sempre s'apliquen a una tinta.



C:5 M:45 Y:100 K:0
Pantone 131

Negatiu



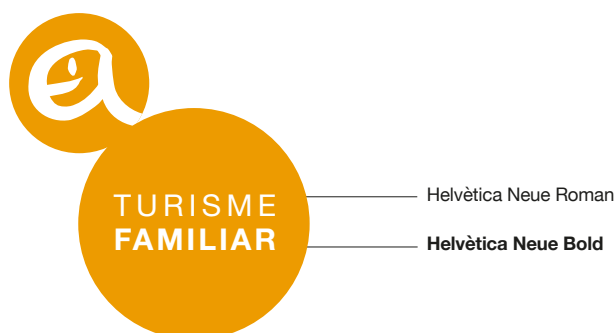
- També es pot aplicar la versió de colors corporatius sobre fons negre o fosc amb el suficient contrast per una bona lectura. L'imatge i la tipografia sempre seran blancs.



- Aplicació en B/N.



- La tipografia és l'Helvetica Neue Roman per "Turisme" i una Bold destacant "Familiar". En caixa alta.



Helvetica Neue Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Helvetica Neue Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

La marca és un tot indivisible.
Excepcionalment, per potenciar el disseny i obrir nous camins creatius; es poden dividir en dues parts, a l'hora de fer

aplicacions, sempre i que estiguin visibles les dues rodones en el mateix suport. S'haurà de respectar igualment el color, les proporcions que hi ha entre aquelles

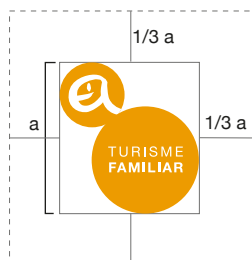
i les normes gràfiques.
No es podrà aplicar una rodona sola, sempre hi han de ser les dues. (Mireu pàgina 9: Aplicacions).

Màxima reducció



Espai de protecció

És una àrea al voltant de la marca en la qual no es pot incloure cap element. Serà l'espai de separació mínima amb qualsevol element, incloent-hi, altres marques/logotips amb els quals hagi de conviure, per a una millor claredat i visualització.





Castellà

TURISMO
FAMILIAR



Anglès

FAMILY
HOLIDAYS



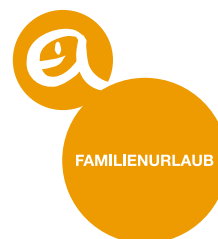
Francès

VACANCES
EN
FAMILLE



Alemaný

FAMILIENURLAUB



Italià

TURISMO
FAMILIARE



En el cas que la marca hagi de conviure amb la marca Catalunya, s'aplicarà segons les mides exposades a continuació.

A partir de 55mm. d'alçada de la marca de Destinació les dues marques s'ampliaran seguint aquesta darrera proporció marcada per 55mm.



■ Aplicació sobre fons negre

■ Negatiu

■ 1 tinta



La marca pot ser aplicada sobre diferents suports: material imprès (catàlegs, fullets, opuscles, pòsters...), web, articles de promoció, estands per a fires, plaques identificatives, etc.

Caldrà tenir cura de la correcta impressió (òfset, serigrafia...) per aconseguir un acabat òptim sobre cada tipus de suport: paper, plàstic, alumini, tèxtil... Presentem un recull de diversos exemples.

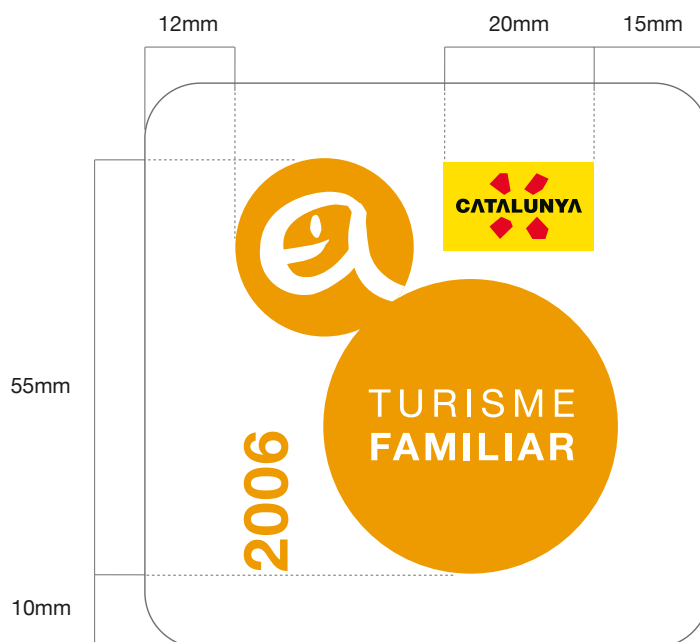
■ Objectes promocionals



Les plaques i adhesius s'utilitzaran per identificar establiments, centres, institucions, etc, que tinguin la certificació de destinació turística.

Anualment es revisarà la certificació renovant-la.

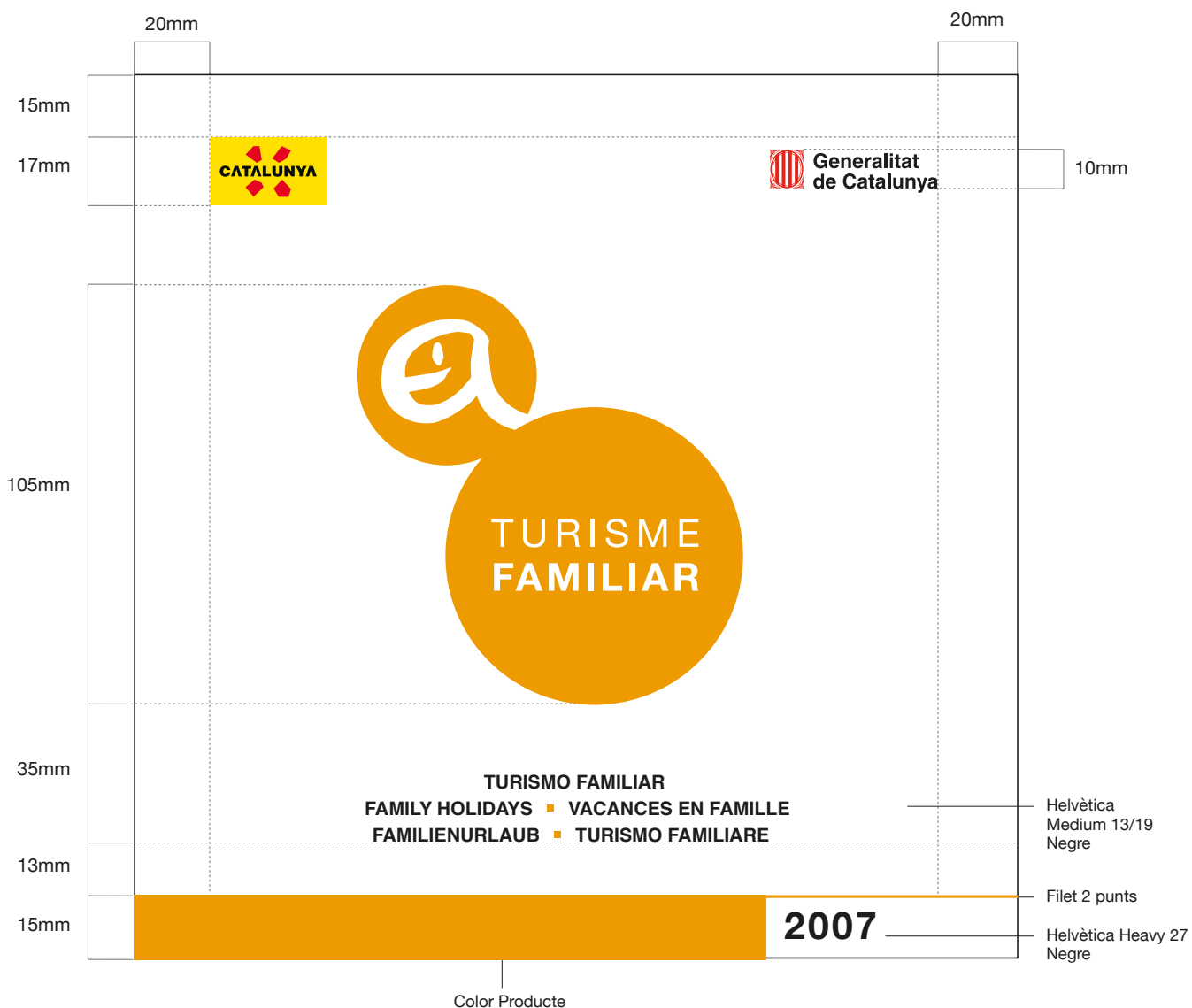
- Adhesiu
Mida: 75x75 mm.



Les plaques i adhesius s'utilitzaran per identificar establiments, centres, institucions, etc, que tinguin la certificació de destinació turística.

Anualment es revisarà la certificació renovant-la.

- Placa identificativa
- Mida: 220x220 mm.
- (exemple reduït)



Les plaques i adhesius s'utilitzaran per identificar establiments, centres, institucions, etc, que tinguin la certificació de destinació turística. Anualment es revisarà la certificació renovant-la.

■ Diploma
 Mida: 210x297 mm.
 (exemple reduït)



